

UAB „PALANGOS KLEVAS“
Senajo turgaus g.12, LT-00128 Palanga. Tel.(8-652)27755.Fax.(8-460)53543.
Įmonės kodas 152492671 PVM mokėtojo kodas LT 524926716
el. paštas: administracija@palangosturgus.lt

Palangos miesto savivaldybės
Administracijos direktorei
Violetai Staskonienei

2023-05-10 Nr. *5D-11*

DĖL UAB „PALANGOS KLEVAS“ 2022 M. STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO METINĖS
ATASKAITOS

UAB „Palangos Klevas“ siunčia 2022 m. strategijos įgyvenimo metinę atskaitą.

PRIDEDAMA.

1. UAB „Palangos Klevas“ 2022 metų strategijos įgyvendinimo metinė atskaita - 4 psl.

Direktorius



Andrejus Byčkovas

UAB „PALANGOS KLEVAS“ 2022 METŲ STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO METINĖ ATSKAITA

VIZIJA

UAB „Palangos Klevas“ – pažangi, moderni, efektyvi bendrovė, nuolat gerinanti bendrovės įvaizdį ir siekianti patrauklaus darbdavio reputacijos. Šiuo metu Bendrovės pagrindinė veikla yra nuosavo turto nuoma ir eksploatavimas. Bendrovei priklauso Palangos miesto turgavietė su 181 prekybinėmis vietomis prekybai maisto ir ne maisto prekėmis, parkavimo aikštelė su 12 automobilių stovėjimo vietų bei Šventosios turgavietė su 17 prekybinių vietų prekybai maisto ir ne maisto prekėmis, 5 sandėliavimo patalpomis ir 5 automobilių stovėjimo vietomis, patvirtintomis Palangos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2022 m. birželio 22 d. įsakymu Nr. A1-986. Bendrovė prekybinių vietų nuomos metu vadovaujasi Palangos m. savivaldybės tarybos 2022 m. birželio 30 d. sprendimo Nr. T2-160, 1.1 ir 1.2 punktais patvirtintais teikiamų atlygintinų paslaugų tarifais, kurie įsigaliojo 2022 m. liepos 6 d. 2022 metais buvo patvirtintos naujos Palangos miesto ir Šventosios turgavietės turgaviečių schemas. 2022 m. balandžio 28 d., pagal Palangos miesto savivaldybės Tarybos sprendimą „Dėl nekilnojamojo turto Topolių g. 3A, Palangoje, perdavimo UAB „Palangos Klevui“ valdyti, naudoti ir disponuoti juo patikėjimo teise pagal patikėjimo sutartį“ Nr. T2-118, terminas pratęstas.

MISIJA

UAB „Palangos Klevas“ misija - organizuoti prekybą Palangos miesto ir Šventosios turgavietėse, vykdyti komercinę veiklą, gauti pelną iš Bendrovės veiklos, tenkinti akcininkų turtinius interesus. 2022 m. Bendrovės pajamos palyginus su 2021 metais padidėjo iki 178 688 eurų ir Bendrovės pelnas sudarė 44 963,00 eurų. Tai didžiausias Bendrovės pelnas per pastaruosius 10 metų. 2022 m. Bendrovės gaunamos pajamos, palyginus su 2021 metais padidėjo 53 553 eurų.

STRATEGINIAI TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

- 1 strateginis tikslas: Bendrovės profesionali veikla, gerinant teikiamų paslaugų kokybę ir tenkinant klientų lūkesčius ir poreikius.
- 1.1 Uždavinys: Gerinti sąlygas prekeiviams ir jų aptarnavimą. 2022 metais buvo atnaujintos Palangos miesto turgavietės prekybinės vietos, buvo pabaigti restauruoti (atnaujinti/perdažyti/sunumeruoti) Palangos miesto turgavietės prekybiniai stalai, buvo atnaujintos ir perdažytos stoginės, ūkininkų prekybinės vietos, suremontuoti esamų pastatų ir patalpų stogai ir visi šie darbai buvo atlikti įmonės ūkvedžio, nepasitelkiant papildomos darbo jėgos ir nepatiriant papildomų sąnaudų.
- 1.2 Uždavinys: Tobulinti pirkėjų aptarnavimo sistemą. 2022 metais Palangos miesto turgavietėje dviejuose prekybos vietose, siekiant didinti atsiskaitymo banko mokėjimo kortelėmis galimybę turgavietėse, pradėta naudoti kortelių skaitytuvai.

- 2 strateginis tikslas: Paslaugų infrastruktūros kūrimas ir palaikymas
 - 2.1 Uždavinys: Racionaliai eksploatuoti ir prižiūrėti Bendrovės valdomą infrastruktūrą ir periodiškai ją atnaujinti. Nuolat vyksta bendravimas su turgaus prekeiviais ir atsižvelgiant į jų lūkesčius Bendrovė stengiasi juos įgyvendinti. 2022 metais atlikus prekeivių apklausą ir įvertinus poreikius UAB „Palangos Klevas“ Turgavietėje prekybos paviljone adresu Senojo Turgaus g. 12, Palangos m. patalpose buvo įrengta patalpa, kurioje pagal pirkėjų užsakymą (pageidavimą) smulkinama šviežia mėsa. 2022 metais buvo suremontuoti esamų pastatų ir patalpų stogai, kurių būklė nuolat stebima ir pagal poreikį sutvarkoma, Bendrovės ūkvedžio. 2022 metais, bendrovei pasitvirtinus Bendrovės sąnaudų mažinimo planą ir jį sėkmingai įgyvendinant, pavyko ženkliai sumažinti suvartojamos elektros energijos kiekius. Palyginus 2021 m. elektros suvartojimą su 2022 metais, elektros suvartojimas sumažėjo 14,5 proc.

- 3 strateginis tikslas: Užtikrinti saugią aplinką turgaus prekeiviams ir pirkėjams
 - 3.1 Uždavinys: Veiklos, atitinkančios kokybės, aplinkosaugos ir sveikatos apsaugos reikalavimus, vykdymas. Bendrovė turi visus leidimus, reikalingus šiai veiklai vykdyti. Nuolat (kiekvienais metais) vykdoma vandens kokybės bei sanitarinė kontrolė. Nuo 2009 metų pabaigos draudžia savo veiklos turtą, bei civilinės atsakomybės draudimu pirkėjus nuo nelaimingų atsitikimų bei žalos atlyginimo tretiesiems asmenims. 2022 m. Palangos miesto ir Šventosios turgavietės buvo keletą kartų tikrintos Valstybinės maisto veterinarinės tarnybos, Šventosios turgavietė planiniu patikrinimu buvo tikrinta Valstybinė priešgaisrinės gelbėjimo tarnybos. Jokių trūkumų tikrinimų metu nustatyta nebuvo. Bendrovė užtikrina Palangos miesto ir Šventosios turgavietėse esančių patalpų ir prekybinių vietų atitikimą higienos normoms.

- 4 strateginis tikslas: Bendrovės vertės didinimas ir įvaizdžio gerinimas.
 - 4.1 Uždavinys: Užtikrinti skaidrią įmonės veiklą. Įmonėje nustatytos ir įvertintos rizikos, įgyvendintos rizikų valdymo priemonės. Viešuosius pirkimus įmonė vykdo vadovaujantis LR teisės reikalavimais.
 - 4.2 Uždavinys: Bendrovės įvaizdžio tobulinimas socialinėje medijoje, žiniasklaidoje. Bendrovė nuolat sistemingai ir viešai skelbia Bendrovės finansines ataskaitas, darbuotojų darbo užmokestį, kitą teisės aktais nustatytą informaciją, nuolat atnaujina ir teikia kuo išsamesnę ir aktualią informaciją internetinėje svetainėje. 2022 metais tiek „Lietuvos rytas“, tiek „Vakarų ekspresas“ rašė apie neturi analogų Baltijos valstybėse gintaro turgų. Minėti informacija patalpinta Bendrovės internetinėje svetainėje.

AKCININKO LŪKESČIAI

- 5 UAB „Palangos klevas“ strateginis veiklos planas rengiami vadovaujantis akcininko lūkesčių rašte numatytais siektiniais tikslais.
 - 5.1 Prekybininkų, vykdančių prekybą turgaus prekybinėse vietose, skaičius. 2022 metais Palangos miesto turgavietės prekybos paviljone prekybą vykdė penki nuolatiniai prekeiviai, kurie prekiauja maisto produktais (mėsa ir jos gaminiais). Metų eigoje, prekybos paviljone pavyko pritraukti taip pat keletą naujų prekeivių, tačiau nepasiteisinus prekeivių lūkesčiams, jų veikla buvo trumpalaikė. Prekybos paviljone 2022 metais neužimta buvo tik

viena šaldymo vitrina, kuri šventiniu laikotarpiu ir atskiromis dienomis, taip pat būna užimta. Taip pat nuolatiniai prekeiviai turi įsigiję savo papildomos šaldymo įrangos, už kurios naudojimą papildomai moka pagal nustatytus tarifus. Ne maisto produktais skirtose prekybos vietose, kurių užimtumas 100 procentų. Prekeivių prekiaujančių maisto produktais, turinčių ilgalaikes sutartis yra 29, iš 69 prekybos vietų ir viršija 40 procentų, o vasaros sezono metu užimtumas artimas 70 procentų. Šventosios turgavietėje prekyba vyksta tik vasaros sezono metu, t.y. nuo birželio iki rugpjūčio mėnesio ir ji yra sąlygota (priklausoma) nuo oro sąlygų. Šventosios turgavietėje pastaraisiais metais prekiauja nuolatiniai 4 prekeiviai (turintys nuolatinės sutartis), kurie užima apie 70 proc. turgavietės prekybinių vietų. Atskiromis dienomis vasaros sezono metu turgavietės prekybinės vietos užimtoms 100 procentų. 2022 m. vasaros sezono metu, Šventosios turgavietėje esantys prekybiniai kioskai buvo išnuomoti visi. Visos 100 procentų sandėliavimo patalpų išnuomos ir jos visos nuomojamos šiuo metu, ištisus metus. Panašus Palangos miesto ir Šventosios turgaviečių užimtumas išsilaiko pastaruosius 10 metų, ką patvirtina pajamų, pelno (nuostolio) duomenys.

- 5.2 Naujų paslaugų, susijusių su turgaus veikla, skaičius. Buvo suplanuota viena veikla, kuri įgyvendinta 100 procentų. UAB „Palangos Klevas“ Turgavietėje prekybos paviljone adresu Senojo Turgaus g. 12, Palangos m. patalpose buvo įrengta patalpa, kurioje pagal pirkėjų užsakymą (pageidavimą) smulkinama šviežia mėsa.
- 5.3 Bendrasis pelningumas. 2022 m. Bendrovės pajamos 178 688 eurų ir Bendrovės pelnas sudarė 44 963,00 eurų (didžiausias per pastaruosius 10 metų), Bendrasis pelningumas 25,2 proc. ir jis truputi mažesnis už siektiną, nes Palangos m. savivaldybės tarybos 2022 m. birželio 30 d. sprendimo Nr.T2-160, 1.1 ir 1.2 punktais patvirtintais teikiamų atlygintinų paslaugų tarifai įsigaliojo 2022 m. liepos 6 d.
- 5.4 Įsiskolinimų koeficientas. UAB „Palangos Klevas“ įsiskolinimo koeficientas numatytas 0,3. 2022 metais neviršytas.
- 5.5 Dividendų išmokėjimas. UAB „Palangos Klevas“ dividendų išmokėjimas pagal strateginį veiklos planą numatytas 50 procentų įmonės paskirstytinojo pelno. Dividendų išmokėta 50,5 proc. nuo gauto pelno, nes pagal įstatymus dalimi pelno buvo padengti UAB „Palangos Klevas“ 2020 ir 2021 metų nuostoliai. Dividendų išmokėjimas įgyvendintas 100 procentų.

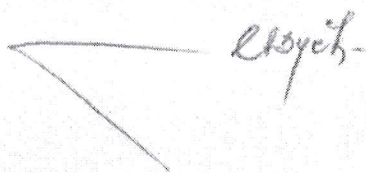
UAB „Palangos
klevas“ 2022-2024 metų
strateginio veiklos plano
1 priedas

PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMO REZULTATŲ VERTINIMO KRITERIJAI

Iš viso (visi tikslai)	2022 m.		2023 m.		2024 m.	
	Vnt.	%	Vnt.	%	Vnt.	%
Planuota priemonių	4	100%				
Įgyvendinta priemonių	4	100%				
Vykdoma priemonių	4	100%				
Nevykdoma priemonių						

Nevykdytina priemonių (nebeaktualu)						
1 STRATEGINIS TIKSLAS	2022 m.		2023 m.		2024 m.	
	Vnt.	%	Vnt.	%	Vnt.	%
Planuota priemonių	2	100%				
Įgyvendinta priemonių	2	100%				
Vykdoma priemonių	2	100%				
Nevykdoma priemonių						
Nevykdytina priemonių (nebeaktualu)						
2 STRATEGINIS TIKSLAS	2022 m.		2023 m.		2024 m.	
	Vnt.	%	Vnt.	%	Vnt.	%
Planuota priemonių	1	100%				
Įgyvendinta priemonių	1	100%				
Vykdoma priemonių	1	100%				
Nevykdoma priemonių						
Nevykdytina priemonių (nebeaktualu)						
3 STRATEGINIS TIKSLAS	2022 m.		2023 m.		2024 m.	
	Vnt.	%	Vnt.	%	Vnt.	%
Planuota priemonių	1	100%				
Įgyvendinta priemonių	1	100%				
Vykdoma priemonių	1	100%				
Nevykdoma priemonių						
Nevykdytina priemonių (nebeaktualu)						

Direktorius



Andrejus Byčkovas